

PROGRAM KONFERENCJI ZIP 2014

Wtorek, 10 czerwca 2014 r., Adgar Plaza, Warszawa

8.30–9.00 Rejestracja uczestników. Poranna kawa i herbata.

9.00–9.10 Otwarcie kongresu, powitanie gości

Przemysław Gamczyk, Evention

Sesja otwierająca

9.10–9.30 Cele i wyzwania *Grzegorz Stępiak, Poczta Polska*

Dlaczego wciąż tak mało wiemy o zarządzaniu informacją w biznesie i w firmie? Czemu w czasach, gdy doświadczamy wszechobecności i zalewu danych, tak bardzo brakuje ekspertyzy i kompetencji w tej dziedzinie? Wizja programowa i cele konferencji ZIP2014.

9.30–10.00 Konkurencja w świecie, w którym rządzą informacje *Martha Bennett, Forrester Research*

Wykorzystanie BigData w kontekście całościowej strategii zarządzania danymi w organizacji. Wpływ na obecne rozwiązania technologiczne, konsekwencje dla struktur organizacyjnych i procesów w firmie. Od czego zależy długofalowy sukces strategii rozwoju zasobów danych w firmie i spotkanie starego świata BI z nowym BigData.

10.00–10.15 Dane w biznesie czyli klucz do sukcesu *Janusz Bogaciński, PwC*

Droga do uzyskania „Information Superiority”, czyli realnej przewagi konkurencyjnej w oparciu o wykorzystanie informacji. Budowanie wartości biznesu poprzez rozwój zasobów informacyjnych.

10.15–10.40 Strategiczne podejście do zarządzania informacją *Christopher Wallström, Findwise*

Czemu tak trudno sprawić, by posiadane informacje były aktualne i by zawsze można było na nich polegać? Czym jest podejście strategiczne do zarządzania informacją znajdującą się w danej organizacji, by była ona wiarygodna i łatwa do odszukania? Jakie można tutaj zastosować zasady, metody i wzorce postępowania? Jaką strukturę powinniśmy nadawać informacjom, by były one odporniejsze na upływ czasu i zmiany kontekstu otoczenia, by można je było lepiej ponownie wykorzystywać?

10.40–11.15 Panel dyskusyjny – quo vadis CIO

Udział wezmą: Grzegorz Bartler – Polkomtel, Małgorzata Olszewska – Agora, Tadeusz Rogaczewski – Grupa LOTOS SA, Dariusz Śpiewak, Zakład Ubezpieczeń Społecznych

Prowadzenie: Robert Jesionek, IT -Manager

Przerwa 11.15–11.45

11.45–12.00 Jak efektywnie wykorzystać potencjał informacji *Waldemar Cichacz, Altar*

Zarządzanie informacją w firmie w kontekście procesów biznesowych. Jak tworzyć „wyrób informacyjny” – czyli skończone zbiory informacji dzięki wykorzystaniu systemów klasy ECM. Jak nie szkodzić podejmując decyzje biznesowe – dostępność, aktualność i wartość informacji w organizacji. Informacje uzupełniające, wspierające menedżera w ocenie działania organizacji – Altar ECM.

12.00–12.30 Miejsce i rola architektury danych w zarządzaniu organizacjami *Prof. Andrzej Sobczak, SGH*

Uporządkowanie pojęć – organizacja zarządzania danymi i planowanie rozwoju zasobów informacyjnych w nowoczesnej organizacji w kontekście architektury korporacyjnej i architektury IT.

12.30–12.55 Dlaczego dane to zbyt poważna sprawa, by powierzyć je IT? Jarosław Chrupek, British American Tobacco

Data Governance i długofalowe podejście do porządkowania obszaru danych – na podstawie doświadczeń dużej, międzynarodowej organizacji.

12.55–13.15 Data Governance Remigiusz Orzechowski, Hadrone

Kto w firmie powinien odpowiadać za rozwój zasobów informacyjnych. Najlepsze praktyki, modele docelowe i twarda rzeczywistość. Dlaczego właściwe uporządkowanie sfery zarządzania danymi jest takie trudne i czego wymaga od organizacji.

13.15–14.00 Obiad

14.00–16.00

SESJA ROUNDTABLES: Governance

Strategia / Odpowiedzialność i władza / Kompetencje i procesy / Rola i zadania CIO

35-minutowe stoliki tematyczne

- 1. 14.00-14.35 Struktura i organizacja** Łukasz Neuman
Business Intelligence i IT w jednym mieszkali domku ... Dostępne modele organizacyjne w zakresie zbierania, gromadzenia, przetwarzania i analizy danych.
- 2. 14.00-14.35 Architekt informacji** Krzysztof Gwardys, Promity
Czy ktoś widział „mistrzów danych”? Jak ważne będą ich role w organizacji? Kim jest Data Stewart, Data Architect, Data Quality Manager czy – ostatnio słynny – Data Scientist?
- 3. 14.40-15.15 Architekt informacji** Krzysztof Gwardys, Promity
Czy ktoś widział „mistrzów danych”? Jak ważne będą ich role w organizacji? Kim jest Data Stewart, Data Architect, Data Quality Manager czy – ostatnio słynny – Data Scientist?
- 4. 14.40-15.15 CDO = CIO 2.0?** Piotr Płaszczak, Gridwise
Co powinien zrobić CIO, by w firmie zachować, mówiąc po wojskowemu, inicjatywę strategiczną? Kim warto być – menedżerem w obszarze technologii informacyjnych czy szefem danych? Dokąd zmierza model IT w dużych organizacjach?
- 5. 14.40-15.15 Dane czyli biznes i IT** Piotr Strzyżewski, BGŻ
*Jak skutecznie zaprząć biznes do rozmowy i pracy przy danych czyli jak tutaj uniknąć korporacyjnego syndromu lobotomii?
Teza: Biznesowa wartość usystematyzowania zarządzania danymi odpowiedzią na pytanie „Jak skutecznie zaprząć biznes do rozmowy i pracy przy danych?”
Czy Data Governance to zadanie IT?
Kto odpowiada za Słownik Pojęć Biznesowych?
Kto odpowiada za model danych?
Kto odpowiada za jakość danych?
Kto odpowiada za retencję danych?
Architektura Danych przedmiotem współpracy Biznes – IT*
- 6. 15.20-15.55 Organizacja Biura Zarządzania Informacją** Marek Wilczewski, PZU
Z doświadczeń praktyka czyli umiejscowienie i organizacja korporacyjnego centrum kompetencyjnego BI (BICC) na przykładzie Biura Zarządzania Informacją w Grupie PZU. Jak to się wpisuje w transformację roli CIO w organizacji?

14.00–16.00

SESJA ROUNDTABLES: Dane a informacje

Ludzie i zasoby IT / Informacja i dane – kontekst, sposób prezentacji, znaczenie / Social media w Enterprise

35-minutowe stoliki tematyczne

1. **14.00-14.35 Informacje nie żyją w izolacji – dane połączone** *Paweł Wróblewski, Findwise; Andrzej Miciałkiewicz, Findwise*
Budowa i wykorzystanie mapy wiedzy w przedsiębiorstwie poprzez analizę dostępnych danych. Wyszukiwanie informacji z wykorzystaniem modeli grafowych.
2. **14.00-14.35 Zarządzanie informacją** *Waldemar Cichacz, Altar*
W jaki sposób rejestrować i dystrybuować informacje przychodzące do firmy, aby stanowiły wartość biznesową
3. **14.00-14.35 Informacja w organizacji** *prof. Marcin Paprzycki, Instytut Badań Systemowych PAN / SWPS*
Czy potrafimy zarządzać informacją w organizacji? Trendy światowe w zakresie zarządzania wiedzą.
4. **14.40-15.15 Informacje nie żyją w izolacji – dane połączone** *Paweł Wróblewski, Findwise; Andrzej Miciałkiewicz*
Budowa i wykorzystanie mapy wiedzy w przedsiębiorstwie poprzez analizę dostępnych danych. Wyszukiwanie informacji z wykorzystaniem modeli grafowych.
5. **14.40-15.15 Stara i nowa analityka** *Agnieszka Zdebiak, Fundacja DataSci*
Zmiany w organizacji danych i nowe możliwości technologiczne – co z tego wynika dla analityki i działania real-time. Jakie dzisiaj mamy nowe źródła czy sposoby wykorzystania danych, które mogą stanowić nowe jakościowo informacje o klientach i konkurencji. Analityka on-line.
6. **15.20-15.55 Informacja = dane+kontekst+ludzie** *Janusz Hadryś, OziComp*
Jak w ogóle skutecznie zarządzać całą taką triadą – czy są do tego jakieś narzędzia, metodologie, rozwiązania? Czy to w ogóle jest rola dla IT (i jej szefa), bo można by przecież uznać, że IT to dane, a to co ponad to, to już kto inny niech się martwi? Czy w firmach w ogóle myśli się o rozwoju zasobów informacji czy raczej tylko danych? Jak zmieniać tutaj zastaną rzeczywistość?
7. **15.20-15.55 Podstawowy zasób czyli informacja o kliencie** *Jakub Dąbkowski, NetResearch*
Czym jest dzisiaj profil klienta a czym będzie jutro. Jakie informacje będzie można pozyskiwać na temat klientów i jakie rodzaje będzie to wyzwania pod względem różnorodności i wielkości przetwarzanych zasobów danych.

14.00–16.00

SESJA ROUNDTABLES: Architektura

Architektura korporacyjna a dane / Rola i zadania architekta IT a podejście długofalowe do rozwoju i zarządzania zasobami informacji w firmie / Warstwa MDM

35-minutowe stoliki tematyczne

1. **14.00-14.35 Budowa MDM w organizacji - drogi dojścia** *Jarosław Chrupek, British American Tobacco*
Master Data Management – dlaczego warto, kiedy warto, ile potrzeba na to czasu i zasobów, jak skutecznie dość do jednolitej definicji i rozumienia danych w firmie.
2. **14.40-15.15 Rola architekta, znaczenie danych** *Marek Stawiński, Enterprise Architecture as a Service (EAaaS) B.V*
Aktualne trendy w zakresie rozwoju architektury korporacyjnej – czyli dlaczego architekt staje się coraz ważniejszy. Jaką rolę w tym odgrywa architektura danych i w ogóle myślenie o potrzebie przemyślanego, długofalowego podejścia do rozwoju zasobów informacyjnych w przedsiębiorstwie.
3. **15.20-15.55 Rola architekta, znaczenie danych** *Marek Stawiński, Enterprise Architecture as a Service (EAaaS) B.V*
Aktualne trendy w zakresie rozwoju architektury korporacyjnej – czyli dlaczego architekt staje się coraz ważniejszy. Jaką rolę w tym odgrywa architektura danych i w ogóle myślenie o potrzebie przemyślanego, długofalowego podejścia do rozwoju zasobów informacyjnych w przedsiębiorstwie.
4. **15.20-15.55 Architektura danych** *Krzysztof Gwardys, Promity*
Kto ją widział? Kto z niej skorzystał? Kto ją sprzedał biznesowi i na jakiej podstawie? Pryncypia danych – czy i dlaczego warto w nie wierzyć?
5. **15.20-15.55 Budowa MDM w organizacji - drogi dojścia** *Jarosław Chrupek, British American Tobacco*
Master Data Management – dlaczego warto, kiedy warto, ile potrzeba na to czasu i zasobów, jak skutecznie dość do jednolitej definicji i rozumienia danych w firmie.

16.00–16.10 Przerwa

16.10–16.20 Retrospektywa roundtables Grzegorz Stępnik, Poczta Polska oraz Przemysław Gamdzyk, Evention

Próba prezentacji najważniejszych wniosków z poszczególnych dyskusji przy okrągłych stołach. Sformułowanie kluczowych wniosków z konferencji.

16.20–16.45 Dane i informacje - spojrzenie holistyczne Dominik Batorski, DELab

Co mogliśmy zrobić wczoraj w zakresie analizy danych (mając do dyspozycji dorobek nauk matematycznych, społecznych i statystyki), co możemy dzisiaj (wykorzystując dostępne dzisiaj rozwiązania IT i eksplorując potencjał narzędzi BigData), a co zapewne będziemy mogli robić już niedługo. Dlaczego wszystkie dostępne możliwości wykorzystujemy w dość ograniczonym stopniu – wszak w tak wielu przypadkach (i tak wielu firmach) danych jest dużo, ale nikt z nich specjalnie nie korzysta i nie analizuje w praktycznej działalności biznesowej (a zwłaszcza przy użyciu najbardziej zaawansowanych narzędzi). Czy luka pomiędzy dostępnymi możliwościami a praktyką stosowania się w ogóle zmniejsza, czy też wprost przeciwnie – stale rośnie?

16.45–17.00 Podsumowanie sesji i zakończenie konferencji Przemysław Gamdzyk, Evention

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby kongres odbył się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.